

УДК 336.5 DOI: 10.14451/2.191.65

Финансово-экономические и социальные аспекты функционирования сферы физической культуры и спорта в России

© 2024 **Пирогова Татьяна Викторовна**

доцент Кафедры страхования и экономики социальной сферы, к.э.н., доцент. Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: TaVPirogova@fa.ru

© 2024 **Пашченко Алексей Олегович**

студент 4 курса бакалавриата, направление «Экономика», профиль «Бизнес и финансы социальной сферы». Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: pashchenkoao1@gmail.com

Ключевые слова: физическая культура, спорт, финансирование спорта, источники финансирования спорта, эндаумент-фонд, показатели Стратегии 2030 в спорте.

Спорт является неотъемлемой частью благосостояния населения страны. Влияние, оказываемое физической культурой и спортом на жизнедеятельность населения и функционирование экономики, ощутимо растет. Финансирование сферы спорта основывается на значительной государственной поддержке за счет выделения средств из бюджетов публично-правовых образований. В связи с пересмотром приоритетных направлений государственной политики органы власти пытаются добиться снижения зависимости физической культуры и спорта от бюджетных источников. В статье рассмотрено значение физической культуры и спорта для экономики и общества, проведен анализ финансирования данной сферы в динамике и в разрезе источников, дан обзор выполнения ключевых показателей Стратегии 2030.

Основной задачей государства является поиск новых источников финансирования, способных заменить снижение затрат, направляемых на развитие физической культуры и спорта в России. В настоящее время физическая культура и спорт являются неотъемлемой частью жизни людей. Данная сфера представляет собой важную часть общественной культуры, основанную на ценностях, нормах и знаниях, развиваемых и использованных обществом для физического

и интеллектуального развития человека.

По мере развития общества развивается и спорт, и возможности, с которыми он сталкивается в своем развитии. Спорт переплетается с такими экономическими понятиями, как маркетинг, менеджмент и ценообразование и другими. Увеличение конкуренции в спорте ведет к привлечению новой целевой аудитории, которая начинает следить за спортом, а в дальнейшем и заниматься им. Формируется

спрос на спортивные товары и услуги, которые способствуют увеличению конкуренции на рынке товаров. Производители расширяют свой ассортимент, делая товар или услугу более качественной, в погоне за потребителями.

Главной целью развития любого государства является человек, человеческий капитал. Государство защищает права человека посредством обеспечения качественных условий для жизни человека и реализации его потенциала. Государству и населению страны необходимо, чтобы граждане были здоровы и трудоустроены. Основными качествами трудящегося любой сферы является целеустремленность, сила воли, трудоспособность, активность и дисциплинированность. Физическая культура и спорт способствуют выработке данных качеств в человеке, делая его более востребованным на трудовом рынке и почти незаменимым звеном в обеспечении экономического роста страны.

Конкуренция в спортивной индустрии ведет ее к расширению. Благодаря этому увеличивается количество рабочих мест, которые ориентированы на квалифицированных кадров. Увеличение числа граждан, занятых в сфере физической культуры и спорта, ведет к увеличению количества налогоплательщиков. За счет увеличения числа налогоплательщиков происходит насыщение бюджетов налоговыми доходами, которые, в свою очередь, направляются на предоставление социальных благ населению страны.

Хотя спорт принято считать обособленной от политики сферой. Развитие его помогает налаживать дипломатические отношения со странами мира. Это прекрасно можно заметить на примере проведения крупных международных стартов, проведенных на территории России в последнее десятилетие. Благодаря спорту были достигнуты направления развития футбола в стране при поддержке FIFA. Достигнуты соглашения сотрудничества в сфере спорта со многими странами Европы, Латинской Америки и Африки.

В развитии сферы спорта задействовано боль-

шое количество отраслей экономики, для которых он в данном случае играет роль мотора. Подготовка к Олимпийским играм в Сочи потребовала огромных усилий строительной сферы для постройки объектов к турниру, гостиничной сферы для размещения приезжающих туристов и болельщиков, сферы здравоохранения для обеспечения и оказания помощи нуждающимся.

Как говорилось выше, проведение на территории страны крупных международных спортивных соревнований влечет за собой большой приток болельщиков, которые нуждаются в соответствующем размещении. Большой наплыв туристов и болельщиков помогает организациям туристической деятельности расти и получать соответствующие доходы.

Развитие и популяризация сферы физической культуры и спорта способствует росту спроса на спортивные товары, продукцию и инвентарь. Благодаря этому растут предприятия, производящие спортивные товары. С ростом спроса растет предложение, которое предоставляют компании. Для того, чтобы товар производителя пользовался спросом на рынке, создается качественный и уникальный товар. За счет этого он становится востребованным среди покупателей.

Кроме того, немаловажной задачей спорта как отрасли экономики является заключение спонсорских контрактов с компаниями, занимающими лидирующие позиции на национальном и мировом рынке.

Взаимодействие сферы спорта со спонсорами обеспечивает сильное воздействие, как на спорт, так и на экономику страны, как известно, бизнес является двигателем прогресса экономики страны. Благодаря взаимодействию частного бизнеса со спортивными организациями и клубами осуществляются программы совместного развития инвесторов и спортивных организаций. Подготовка рекламных кампаний, интеграции проектов - меры способные улучшить состояния обеих сторон взаимодействия.

Рассматривая финансирование Чемпионата мира по футболу в России, можно выделить сле-

дующее. Финансирование крупных международных спортивных соревнований, проводимых на территории России, основывается на опыте СССР. Преобладание государственной поддержки при реализации работ к Чемпионату мира говорят о важности мероприятия для страны.

Финансовое обеспечение бюджета соревнования достигалось благодаря средствам федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и внебюджетным источникам финансирования. Доля средств федерального бюджета, направляемых на реализацию целей и задач по проведению Чемпионата мира по футболу, составила 57,56%. Доля средств бюджетов субъектов РФ – 13,56%, внебюджетных средств – 28,88%.

В ходе анализа финансовых показателей Чемпионата мира по футболу рассчитаны и проанализированные следующие показатели:

1. Доход от проведения Чемпионата мира по футболу – 952 млрд рублей.
2. Доля в ВВП – 0,9%.
3. Рост трудовых доходов населения на 469 млрд рублей.
4. Увеличение налоговых доходов на 164 млрд рублей.
5. Города-участники посетили 6,8 млн туристов (3,4 млн – иностранцы).

Помимо вышеприведённых показателей было рассчитано социальное воздействие Чемпионата мира по футболу на население страны. По итогам проведения социального опроса было выявлено, что международный старт оказал большое социальное влияние на население России. Это подтвердили 80% опрошенных. В результате проведения Чемпионата мира проделана колоссальная работа, которая, несомненно, оказало влияние на экономику и имидж страны, помимо этого, оказано заметное социальное воздействие на население страны.

Развитие сферы физической культуры и спорта напрямую зависит от правильно подобранной стратегии финансирования. Современные тенденции финансирования сферы выходят за рамки финансового обеспечения спортивных

организаций, клубов и спортивных соревнований. Нынешнее развитие финансовой составляющей спорта обеспечивается не только за счет средств организаторов мероприятий, руководителей спортивных организаций и клубов, но и за счет государственных средств и иностранных инвесторов.

В современных условиях принято выделять две основные модели [1] финансирования физической культуры и спорта – американская и европейская. Эти модели имеют как сходства, так и различия.

Сущность американской модели финансирования физической культуры и спорта заключается в небольшом участии государства в рамках финансирования сферы. В основном это происходит за счет предоставления налоговых льгот частным организациям спорта.

Европейская модель представляет собой гибридную финансовую помощь, как за счет частного финансирования, так и за счет бюджетных средств. Однако в европейской модели большая часть финансовых обязательств в сфере спорта возложена на государство.

В России используется европейская модель финансирования физической культуры и спорта. Государство берет на себя большую часть финансового обеспечения сферы. Модернизация физической культуры и спорта требует уход от бюджетных средств в сторону частного финансирования. Решение данной проблемы позволит снизить нагрузку, возложенную на государственный бюджет.

За счет средств федерального бюджета обеспечивается большая часть финансирования сферы физической культуры и спорта. Расходы федерального бюджета за 2017 – 2022 гг. и плановый период представлены на рисунке 1.

Финансирование спортивной индустрии в России в основном обеспечивается за счет бюджетных источников. Несмотря на планируемое снижение расходов на физическую культуру и спорт (ФКиС), доля бюджетных источников

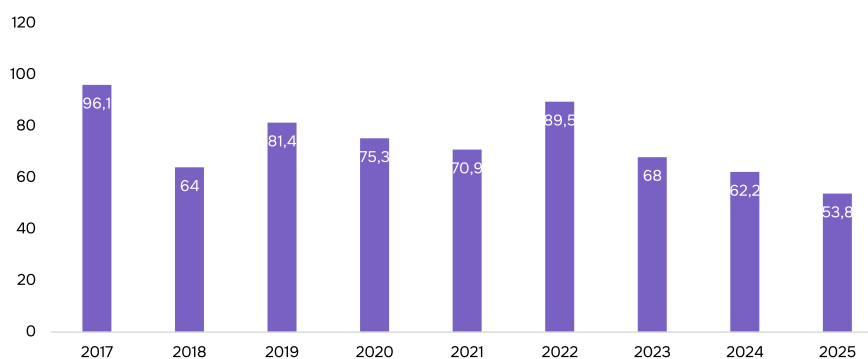


Рис. 1. Расходы федерального бюджета РФ на физическую культуру и спорт 2017–2022 гг. и плановый период 2023–2025 гг., млрд руб. [5]

за исследуемый промежуток выросла на 9,2 %, что показано в следующем рисунке. Сравнение показателей 2017 – 2022 гг. не в полной мере демонстрируют приоритетные направления развития сферы, которые направлены на снижение бюджетных источников финансирования.

Так в 2022 году увеличение бюджетных источников, направленных на финансирование индустрии спорта связана в первую очередь с оттоком частных инвестиций в национальный спорт, который был спровоцирован введением санкций в отношении российского спорта. С целью компенсации выпадающих доходов спорта от ухода с рынка целой когорты иностранных инвесторов, государством было принято решение по увеличению государственной поддержки данной сферы. Финансирование сферы ФКиС в разрезе источников финансирования представлены на рисунке 2.

Основным источником финансирования спортивных проектов являются субсидии на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации. Министерство спорта, как главный распорядитель бюджетных средств, распределяет их из федерального бюджета бюджетам нижестоящих уровней.

Важную связующую роль между государством и спортом играют спортивные российские организации, которые в свою очередь представляют трехуровневую систему:

- общероссийские;
- региональные;

– местные.

Финансовое обеспечение общероссийских спортивных федераций происходит за счет таких источников финансирования как: пожертвования, спонсорские контракты, средства от приносящей доход деятельности, членские взносы и прочих источников финансирования. Государство играет важную роль в финансировании общероссийских спортивных организаций. Выделяется грантовая поддержка для развития определенных видов спорта. Так, в 2022 году грантовую поддержку получили 43 общероссийских федераций спорта [9]. Средства, предоставляемые в виде гранта, должны быть направлены на развитие того вида спорта, за которое отвечает та или иная федерация.

В качестве примера финансирования общероссийской спортивной федерации разберем опыт Российского футбольного союза (РФС). Основными источниками финансирования РФС являются средства от приносящей доход деятельности. Доля прочих поступлений в структуре общего объема поступивших средств на 2023 год составляют 79,3%. Структура поступлений может отличаться в зависимости от периода и специфики организации федерации. Кроме того, в бюджет союза поступают средства за членство в организации, которые составляют незначительную часть в общей структуре финансового обеспечения организации.

Говоря о финансировании региональных спор-

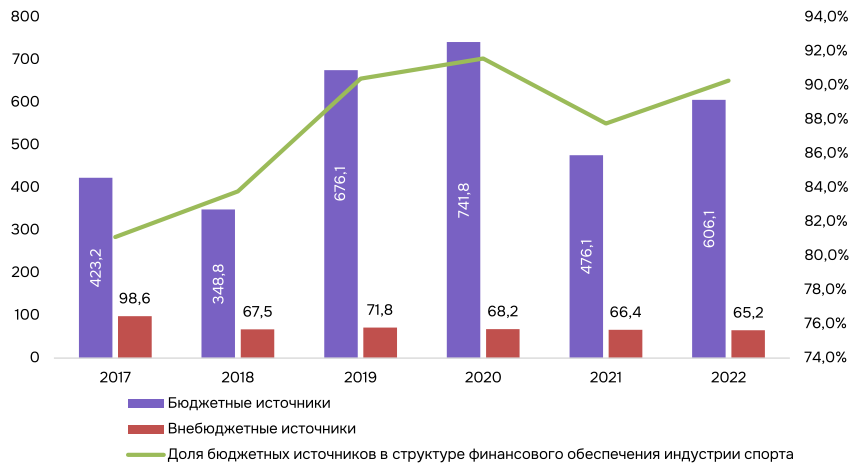


Рис. 2. Финансирование физической культуры и спорта в РФ в разрезе источников финансирования в 2017–2022 гг., млрд руб. [8]

тивных федераций, стоит отметить, что их финансирование очень схоже с общероссийскими спортивными федерациями. В качестве примера финансирования региональных спортивных организаций приведем пример финансирования Московской федерации футбола (МФФ).

Московская федерация футбола (МФФ) является региональной общественной организацией. Основная задача МФФ заключается в организации спортивных мероприятий и соревнований на территории Москвы под собственной эгидой [4]. Источники финансирования региональной спортивной организации во многом схожи с источниками финансирования общероссийских организаций (в сравнении с РФС).

Различие заключается лишь в объемах финансирования и отсутствия с недавнего времени в Московской федерации футбола сбора от членских взносов. Расходование средств связано с развитием и популяризацией футбола в городе Москва, за счет проведения футбольных мероприятий, проводимых под эгидой МФФ.

В отличие от общероссийских и региональных спортивных организаций, местные спортивные организации не имеют правового подкрепления в плане определения понятия и сущности данных организаций. Местные спортивные организации имеют аналогичную с региональными спортивными федерациями систему финансового обес-

печения.

Если говорить о финансировании профессиональных спортивных клубов по игровым видам спорта, то можно заметить ощутимую разницу в источниках финансирования. Значительную часть финансового обеспечения спортклубов в Российской Федерации обеспечивают спонсорские контракты, трансферы игроков (продажа), продажа билетов, абонементов и атрибутики. Например, футбольный клуб «Динамо Москва» имеет ряд спонсорских договоров с ведущими российскими и мировыми компаниями.

Генеральным спонсором клуба является ПАО «ВТБ» - одна из крупнейших российских финансовых групп, которая имеет свои дочерние и ассоциированные банки в странах СНГ и Европы [7]. В последнее время букмекерские конторы начали активно интегрировать с российским профессиональным спортом, в том числе, с футболом. Клубы заключают контракты на огромные суммы, о которых профессиональные клубы и не могли мечтать еще 10 лет назад.

Так футбольный клуб «Динамо» сменил своего титульного спонсора, заключив рекордный контракт с букмекерской конторой Betboom (сумма сделки составила 3,5 млрд рублей за 3,5 года сотрудничества). Помимо генерального и титульного спонсора у клуба есть премиальный партнер в лице ГК «Дикси». Динамо получило от

Дикси финансовые ресурсы на выполнение партнерского договора, в рамках которого стороны должны были интегрировать в деятельность футбольного клуба мероприятия, коллаборации, совместные проекты с целью продвижения торговых марок Дикси и увеличения престижности и узнаваемости бренда.

Кроме средств за счет исполнения спонсорских контрактов, клуб получает значительные объемы финансовых ресурсов за счет продажи билетов и абонементов. Академия клуба создала эндаумент-фонд, благодаря которому собираются средства на развитие футбольной академии и подрастающего поколения. Основная цель фонда сделать академию независимой от средств профессионального футбольного клуба. Эндаумент-фонды представляют из себя дополнительный механизм финансирования организаций.

Механизм работы эндаумент-фонда «Динамо» заключается в следующем: дарители жертвуют средства в фонд, данные взносы не тратятся, а передаются в доверительное управление компании, которая в свою очередь инвестирует данные средства на рынке ценных бумаг. С течением времени управляющая компания получает инвестиционный доход, который направляется в фонд. Средства, накопленные за счет инвестирования на рынке ценных бумаг, направляются в академию, после чего средства распределяются по всем филиалам академии с целью развития детско-юношеского спорта в клубе.

Говоря об итогах работы эндаумента академии, стоит отметить, что он активно развивается год за годом (рисунок 3).

В первый год существования (2020 год) фонда его объем составлял 2 млрд рублей, в 2022 году объем фонда составил 6,8 млрд рублей. За трехлетнее существование фонда рост объема фонда составил 340%. Доходы в свою очередь выросли чуть больше, чем в 3 раза, показатель количества дарителей так же показывает положительную тенденцию. За 2020 год свои средства пожертвовали 45 человек, в ту очередь

как в 2022 году их количество составило 400 человек (увеличение в 8,9 раза). Операционные доходы футбольного клуба «Динамо» на 2022 год составили 7,939 млрд рублей, большую часть которых составляют коммерческие доходы [2].

Вышеприведенные данные говорят о создании новых механизмов финансирования профессиональных футбольных клубов, которые активно внедряются и реализуются в практиках спортивных команд.

Подытоживая рассмотрение финансирования спорта, стоит отметить, что механизмы финансирования спорта бывают разными. Каждое государство выбирает предпочтительный для них вариант. В России финансирование сферы ФКиС находится в большой зависимости от бюджетных средств, в частности от федеральных. В качестве источников финансирования физической культуры и спорта в России могут выступать: государственное финансирование, самофинансирование, финансирование за счет средств образовательных учреждений и профсоюзов, финансирование за счет средств олимпийского комитета и средств международных организаций, а также финансовые ресурсы, выделяемые спортивным организациям за счет пожертвований. Помимо традиционных методов финансирования активно внедряются новые инструменты, как на примере с футбольным клубом «Динамо» – эндаумент-фонд.

Таким образом, механизмы и источники финансирования сферы спорта модернизируются в зависимости от современного развития экономики и спорта в стране. Нынешнее состояние спорта нуждается в привлечении дополнительного количества внебюджетных источников финансирования. В связи с пересмотром приоритетных направлений госполитики принято решение о сокращении бюджетных расходов, направленных на финансирование индустрии спорта. Стабильное развитие сферы зависит от поиска новых и функционирующих ранее внебюджетных источников финансирования.

В то же время Президент Российской Федера-

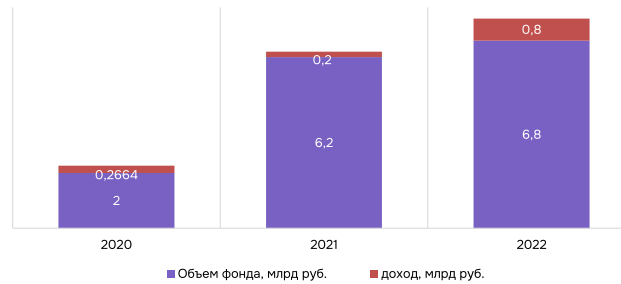


Рис. 3. Итоги работы эндаумент-фонда Академии «Динамо Москва» за 2020-2022 гг., млрд руб. [10]

ции В. В. Путин на совещании с Правительством подчеркнул, что в стране складывается «необоснованная коммерциализация спорта, происходит «вытягивание денег из семей», обратил внимание на необходимость контроля законодательства о спорте и поддержал идею формирования единой комплексной государственной программы спорта (фискальная нагрузка на федеральный бюджет составит 10%, а остальная часть – региональная составляющая). Еще в октябре 2023 года на форуме «Россия – спортивная держава», президент заявил, что одной из целей национального развития страны является привлечение в спорт 70% россиян к 2030 году [3].

Говоря о достижении показателей Стратегии 2030 за минувший 2023 год [6], можно заключить, что финансирование ФКиС из внебюджетных источников не достигло поставленного уровня 11%, а составило лишь 7,5%, что вполне вписывается в тренд, наглядно представленный на рис. 2. Тем не менее, большая часть показателей Стратегии 2030 по итогам 2023 года (9 из 10) достигла плановые значения и превзошла их:

- доля граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом в возрасте от 3 до 79 лет, в общей численности граждан соответствующего возраста (не имеющих противопоказаний) составила 56,8% (план 53,1%);
- доля граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом в возрасте от 3 до 29 лет, в общей численности лиц соответствующей возрастной категории – 88,9% (план 86,9%);
- доля граждан, систематически занимающихся

- физкультурой и спортом в возрасте 30-54 лет (женщины) и 30-59 лет (мужчины), в общей численности лиц соответствующей возрастной категории – 48,1% (план 46,8%);
- доля граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом в возрасте 55-79 лет (женщины) и 60-79 лет (мужчины), в общей численности лиц соответствующей возрастной категории – 24,3% (план 19,7%);
- доля лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, систематически занимающихся физкультурой, в общей численности граждан указанной категории (не имеющих противопоказаний) – 25% (план 23%);
- уровень удовлетворенности граждан созданными условиями для занятий ФКиС – 63,9% (план 63%);
- уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта – 61,4% (план 60%);
- количество штатных работников ФКиС – 431,3 тыс. чел. (план 420 тыс. чел.);
- доля субъектов ФКиС в РФ (юридических лиц), интегрированных в единую цифровую среду, в общем количестве таких субъектов – 87,7% (план 40%).

Результаты проведенного исследования внушают определенный оптимизм на текущий период и долгосрочную перспективу. Глобальные перемены, в том числе в сфере ФКиС, не могут происходить только на основе грамотных управленческих решений, для этого нужно задействовать большой объем человеческих, финансовых, информационных и прочих ресурсов. Следует добавить, что ФКиС в последние годы находится

под сильнейшим внешним давлением, к сожалению, спорт и спортсмены России стали инструментом борьбы на международной политической арене, что в корне противоречит замыслу основоположников современного олимпийского движения «Спорт вне политики». Несмотря на это, можно с уверенностью сказать, что Россия

продолжит развитие ФКиС в стране в целях обеспечения здоровья нации и развития спорта высших достижений посредством организации и проведения альтернативных международных состязаний: Игры будущего, Игры дружбы и других.

Библиографический список

1. Алгоритм реализации финансирования проектов в сфере спорта. – 2020. – С. 97–101.
2. Ключевые финансовые показатели клубов МИР РПЛ и Мелбет Первой лиги в 2022 году. – URL: <https://rfs.ru/news/218225> (дата обр. 07.04.2024).
3. Международный форум «Россия – спортивная держава». – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/72543> (дата обр. 15.04.2024).
4. О Московской федерации футбола. – URL: <https://mosff.ru/about> (дата обр. 07.04.2024).
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429950 (дата обр. 15.04.2024).
6. Отчет о реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. – URL: <https://emir.gov.ru/analytics/indicators/list> (дата обр. 15.04.2024).
7. Партнеры и спонсоры. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/04/2015/5527dc9b9a79474638bba371?ysclid=1sd7i2cuvp460338782> (дата обр. 07.04.2024).
8. Показатели развития в РФ. – URL: <https://emir.gov.ru/analytics/indicators/Finansovoe%20obespechenie%20FKiS> (дата обр. 15.04.2024).
9. Правительство направит около 1 млрд рублей на грантовую поддержку спортивных федераций. – URL: <http://government.ru/docs/47136> (дата обр. 10.04.2024).
10. Фонд футбольной Академии Динамо. – URL: <https://fund.fcdm.ru/#donate> (дата обр. 07.04.2024).