

УДК 33 DOI: 10.14451/2.189.102

Малый и средний бизнес в социально-экономическом развитии региона на примере Карачаево-Черкесской Республики

© 2024 **Узденова Фатима Магамедовна**

Доцент кафедры бухгалтерского учета. Северо-Кавказская государственная академия.

E-mail: fatima_uzdenova@mail.ru

© 2024 **Узденов Шамиль Алиевич**

Аспирант кафедры бухгалтерского учета. Северо-Кавказская государственная академия.

E-mail: shamauzdenov99@mail.ru

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, региональное развитие, социально-экономическое развитие, предпринимательство, инновации, рабочие места, налоговые поступления, инфраструктура поддержки.

В статье рассмотрены роль и влияние малого и среднего бизнеса на развитие региональной экономики и социальной сферы. Авторы исследуют основные аспекты деятельности малых и средних предприятий, их вклад в формирование рабочих мест, увеличение налоговых поступлений и стимулирование инноваций. В статье также анализируются проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели этого сегмента, такие как доступ к финансированию, бюрократические барьеры и недостаточное развитие инфраструктуры поддержки. На основе проведенного анализа делается вывод о значимости развития малого и среднего бизнеса для устойчивого и инклюзивного развития региона, а также предлагаются рекомендации для улучшения условий его функционирования.

Успешное функционирование малых и средних предприятий (МСБ) напрямую связано с устойчивостью развития конкретного региона. Согласно данным Росстата, доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны в 2023 году составила 21% [4]. В то же время в странах с развитой экономикой количество малых и средних предприятий составляет более 70% от общего числа предприятий. Этот сектор занимает 2/3 экономически активного населения, на долю которого приходится более половины ВВП. Малые и сред-

ние предприятия являются наиболее важным фактором конкурентоспособности в рыночной экономике как страны в целом, так и регионов, которые она включает. Это связано с тем, что малые и средние предприятия способны быстро адаптироваться к экономическим преобразованиям, происходящим в стране, несмотря на возможные трудности, связанные с отсутствием информации об изменениях на рынке: внедрение инноваций и новых технологий наряду с крупными предприятиями, создание рабочих мест, что

прямо пропорционально влияет на рост занятости населения и, соответственно, на повышение регионального рейтинга.

Стабильность регионов определяется такими показателями, как индекс деловой активности, инновационной активности, научно-технического развития субъектов Российской Федерации, которые включают в себя ряд малых и средних предприятий с соответствующей плотностью распределения, отраслевой специализацией, размером компаний и уровнем развития инфраструктуры, количество связей, различных схем взаимодействия с представителями власти, поставщиками и деловыми партнерами, инвесторами и потребительским рынком в целом [3].

Эти показатели не являются исчерпывающими, однако помимо системы показателей, характеризующих развитие региона, стоит выделить факторы устойчивого развития малого и среднего бизнеса, которые определяют совокупность количественной и качественной динамики развития региона.

Кроме того, эти факторы могут как усиливать, так и препятствовать устойчивости малого и среднего бизнеса (табл. 1).

Анализируя рейтинги малого и среднего бизнеса по регионам России, можно выделить лидеров, таких как Москва, Санкт-Петербург и Новосибирская область, где на предприятиях МСБ трудится более половины работников экономики, что составляет 25% от общероссийского числа занятых в данной сфере. Однако в нижней части рейтинга в основном находятся регионы Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов, где доля работников МСБ составляет менее 25% [10].

Предоставление значительных средств малому и среднему бизнесу в Карачаево-Черкесской Республике в рамках Национальной гарантийной системы, а также соглашение о совместной поддержке и развитии бизнеса в регионе на Петербургском международном экономическом форуме свидетельствуют о важности развития этого сектора экономики для региона. Такие

меры могут способствовать созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и стимулированию инноваций, что в конечном итоге может способствовать устойчивому социально-экономическому развитию региона (рис. 1) [2].

Из рисунка 1 видно, что микропредприятия наиболее развиты в данном регионе и составляют 98% от общего количества малого и среднего бизнеса. Менее развитыми являются средние предприятия, доля которых в общем объеме составляет 0,2%, малые предприятия составляют 1,79%.

В рамках данного анализа стоит также привести статистику по численности работников в данном сегменте бизнеса (рис. 2).

По данным рисунка 2 видно, что наибольшая численность работников задействована в микропредприятиях – 48,69%, в малых предприятиях – 35,08%, в средних предприятиях – 16,21%.

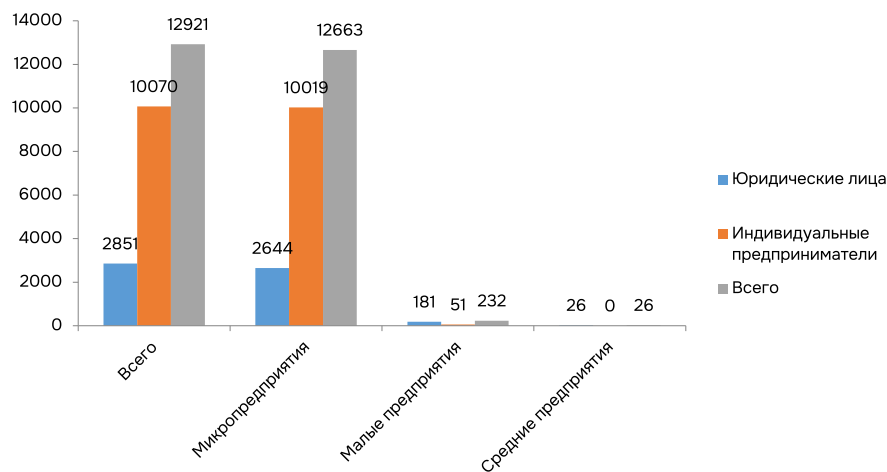
В течение первой половины 2023 года малые и средние предприятия в Карачаево-Черкесской Республике получили почти 1 миллиард рублей в рамках Национальной системы гарантий, курируемой Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего бизнеса (Корпорация МСП). Это значительный рост по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, при этом поддержка малого и среднего бизнеса увеличилась почти в 3,5 раза. Помощь оказывается в рамках национальной инициативы «Малые и средние предприятия» [7].

Еще одной мерой поддержки малого и среднего бизнеса в Карачаево-Черкесской Республике является функционирование цифровой платформы. Поддерживаемая правительством цифровая платформа для малых и средних предприятий (МСП) служит комплексным ресурсным центром, предназначенным как для начинающих предпринимателей, так и для существующих владельцев бизнеса.

Эта инициатива, разработанная совместно Корпорацией малого и среднего бизнеса и Мини-

Таблица 1. Рейтинг регионов РФ по доли занятых в малом и среднем бизнесе в 2023 году, % [5].

Место в рейтинге	Название региона	Доля занятых в МСБ в 2023 г., %	Изменение по отношению к 2022 г., %
1	Москва	65,8	11,4
2	Санкт-Петербург	63,6	7,9
3	Новосибирская область	54,8	7,6
4	Костромская область	48,7	5,6
5	Тюменская область	47,9	10,1
6	Свердловская область	45,2	8,8
7	Республика Алтай	45,1	5,5
8	Калининградская область	44,6	2,8
9	Краснодарский край	44,2	14,3
10	Республика Татарстан	43,6	8,1
84	Карачаево-Черкесская Республика	23,1	15,8

**Рис. 1.** Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкессии в 2023 году [6].

стерством экономического развития Российской Федерации, подпадает под более широкую сферу действия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив». Его основная цель – упростить доступ к основным бизнес-услугам и механизмам поддержки в рамках единого онлайн-портала [8].

Используя платформу, пользователи получают доступ к множеству предложений, включая региональные инициативы поддержки, возможности кредитования, образовательные программы и полезную статистику, касающуюся малого

и среднего бизнеса по всей России. Эта централизованная цифровая экосистема обеспечивает удобную и универсальную доступность, позволяя предпринимателям с большей легкостью и эффективностью справляться со сложностями владения бизнесом. В рамках данной инициативы за 2023 год были зарегистрированы 325 жителей этого региона.

Следует также выделить особенность построения бизнеса в Карачаево-Черкесской Республике. Семейные связи часто формируют основу малых и средних предприятий в регионе. Опрос, проведенный ВТБ и банком «Открытие», показал,

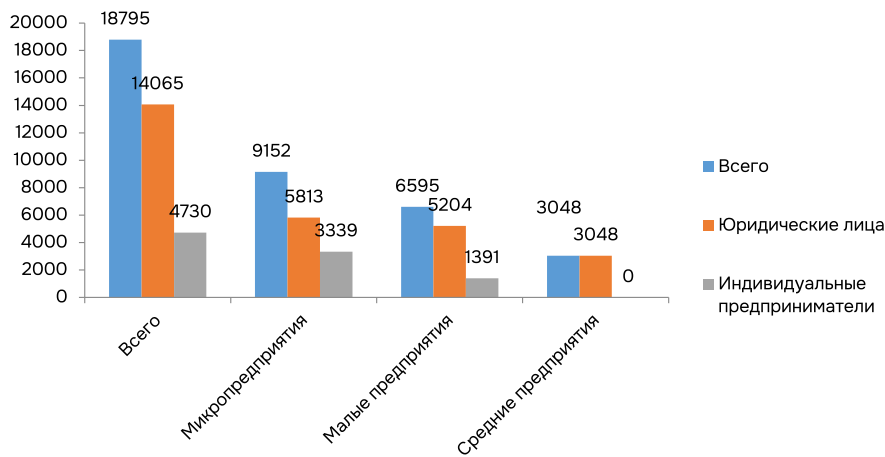


Рис. 2. Сумма среднесписочной численности работников в малом и среднем бизнесе в 2023 г. [5].

что в Северо-Кавказском федеральном округе каждый третий человек стремится начать семейное предприятие. Опрос также показывает, что почти половина россиян (48%) представляют себе открытие собственного предприятия с компактной командой из 2–5 человек. Кроме того, каждый третий человек выражает желание отправиться в это предпринимательское путешествие вместе с членами семьи, в то время как значительные 70% стремятся либо унаследовать семейный бизнес, либо вовлечь в него своих отпрысков [1].

Необходимо отметить препятствия, которые ограничивают рост МСП в Карачаево-Черкесской республике:

1. Бюрократические барьеры – длительные и сложные процедуры регистрации бизнеса, получения лицензий и разрешений могут замедлить процесс становления предпринимателем и увеличить административные расходы.
2. Нехватка квалифицированной рабочей силы – ограниченный доступ к квалифицированным специалистам и сотрудникам с опытом работы в бизнесе может препятствовать формированию эффективной команды и влиять на качество услуг и продуктов.
3. Нестабильная экономическая среда – неопределенность в экономической политике, нестабильные налоговые и законодательные условия, а также риск политических

и социальных конфликтов могут создавать неопределенность для бизнеса и препятствовать планированию и управлению рисками [9].

4. Неразвитая инфраструктура – недостаточное развитие транспортной, энергетической и информационной инфраструктуры может затруднить бизнес-процессы и увеличить операционные издержки предпринимателей.
5. Конкуренция с крупными компаниями – конкуренция с крупными корпорациями и монополиями на рынке может создать дополнительные препятствия для малых и средних предприятий, особенно в сфере торговли и услуг.

Решение этих проблем требует совместных усилий правительства, бизнес-сообщества и других заинтересованных сторон по созданию благоприятной предпринимательской среды и стимулированию развития малого и среднего бизнеса в регионе.

В целом, развитие малого и среднего бизнеса играет ключевую роль в социально-экономическом развитии региона. Малые и средние предприятия не только способствуют увеличению числа рабочих мест и росту экономики, но и способствуют разнообразию предложения товаров и услуг, а также повышению конкуренции. Кроме того, они могут стать движущей силой инноваций и развития новых технологий в регионе. Однако для полноценного

развития сектора малого и среднего бизнеса необходимо уделить внимание решению таких проблем, как доступ к финансированию, административные барьеры, квалифицированный персонал и обеспечение доступа к рынку. В целом,

поддержка и стимулирование малого и среднего бизнеса являются важными стратегическими направлениями для достижения устойчивого социально-экономического развития региона.

Библиографический список

1. An innovative system as a basis for a phased modernization of the production sector in the region / I. V. Taranova [et al.] // *Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences*. – 2018. – Vol. 9, no. 6. – P. 1836–1840.
2. Avdeev A. A. The Main Problems of Developing Small and Medium-Sized Businesses in Russia // *Reports Scientific Society*. – 2022. – 1(29). – P. 9–13.
3. Drozdova N. P., Kaplina A. E. Assessment of the business climate for SMEs: The case of Moscow Region municipalities // *Russian Management Journal*. – 2021. – Vol. 19, no. 4. – P. 387–402.
4. Halmuradov J. The influence of small and medium-sized businesses on the socio-economic development of regions // *Bulletin of Science*. – 2023. – 9 (66). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-malogo-i-srednego-biznesa-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regionov>.
5. Khamraev M. B. Analysis of small and medium business in Russia: problems and development prospects // *Scientific discussions in the context of global globalization: new realities* : Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Rostov-on-Don, August 26, 2022. – Rostov-on-Don : Phoenix+, 2022. – P. 289–291.
6. Kushbokova R. H. The role of small and medium-sized enterprises in the socio-economic development of the region // *Innovations in science and practice: a collection of articles based on the materials of the XIII International Scientific and Practical conference, Barnaul, December 26, 2018. Volume 2(5)*. – Barnaul : Dendra, 2018. – P. 137–142.
7. Lagunov I. Problems of small and medium-sized businesses in the transition to a digital economy // *Studentskiy*. – 2021. – 19–6(147). – P. 43–48.
8. Shimanskaya A. Adoption of innovative digital technologies and more specifically SMM among Russian SMES: impact and prospects // *Actual scientific research in the modern world*. – 2020. – 6–3(62). – P. 14–18.
9. Taranova I. V., Podkolzina I. M. The impact of economic crises on Russia's financial security // *Bulletin of the Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus (Theory of economics and management of the national economy)* // *Economic sciences*. – 2019. – 3 (51). – P. 20.
10. Thaha A. R., Antoro A. F. S., Muhtarom. Analytical Review of Tax Compliance Studies in the SMEs Sector: A Bibliometric Approach // *Journal of Tax Reform*. – 2023. – Vol. 9, no. 3. – P. 398–412.