

УДК 338.9 DOI: 10.14451/2.187.55

Устойчивое развитие как стратегический императив экономического роста субъектов малого и среднего предпринимательства

© 2024 Чепало Александр Сергеевич

Аспирант. Университет Синергия, Россия, Москва.

E-mail: chepaloalexandr@inbox.ru

© 2024 Потапова Ольга Николаевна

Доцент. Университет Синергия, Россия, Москва.

E-mail: opotapova@synergy.ru

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, драйверы роста МСП, цели устойчивого развития, стратегическая карта.

Важным драйвером роста российского малого и среднего предпринимательства в условиях нестабильности внешней бизнес-среды и обострения конкуренции выступает интеграция целей постоянного изменения и устойчивого роста в стратегию развития предприятия. Это позволит обеспечить его финансовую устойчивость и конкурентоспособность. В статье выявлена взаимосвязь экологической, социальной и экономической устойчивости малых предприятий. Определены направления реализации концепции устойчивого развития предприятий в практике малого предпринимательства. Обосновано, что внедрение принципов устойчивого развития обеспечит баланс между ростом экономических показателей и социальной ответственностью бизнеса. В статье рассмотрен алгоритм интеграции ЦУР в бизнес-модель МСП. Авторы считают, что практическое использование предложенной к реализации стратегической карты может рассматриваться как ключевой инструмент внедрения принципов устойчивого развития и служить основой определения ключевых показателей для оценки полученных результатов и степени достижения предприятием поставленных целей.

Введение

Внедрение целей устойчивого развития (ЦУР) в деятельность малых и средних предприятий является важным шагом в направлении формирования благоприятной бизнес-среды. Учитывая растущий интерес со стороны потребителей, инвесторов и государственных органов к устойчивым практикам, МСП, стремящиеся к ЦУР, мо-

гут ожидать не только экономических выгод, но и укрепления своей позиции на конкурентном рынке. Устойчивое развитие предприятий МСП становится неотъемлемым элементом стратегического управления, оказывая влияние на конкурентоспособность, уровень ответственности и лояльности со стороны общества. Внедрение ЦУР в деятельность МСП может обеспечить

экономическую выгоду в долгосрочной перспективе. Сокращение расходов на энергопотребление, оптимизация использования ресурсов и внедрение инноваций в производственные процессы приводят к повышению эффективности и снижению операционных издержек. Кроме того, устойчивость к изменениям в экологических и социальных условиях снижает риски, связанные с возможными штрафами, санкциями или потерей репутации.

Внедрение ЦУР также связано с повышением социальной ответственности предприятий. Все чаще потребители и инвесторы предпочитают продукты и услуги компаний, которые придерживаются принципов устойчивого развития. Создание рабочих мест, соблюдение норм социальной справедливости и внимание к общественным запросам формируют положительный имидж предприятия, что может привести к увеличению клиентской базы и привлечению дополнительных инвестиций.

Внедрение стимулирует разработку и использование инноваций в бизнес-процессах, в том числе связанных с производством и реализацией продукции. Разработка экологически и социально ответственных продуктов может стать источником конкурентных преимуществ и привлечь новых потребителей.

Степень разработанности проблемы

Взаимосвязь между экологической, социальной и экономической устойчивостью представляет собой сложный, но важный аспект для обеспечения устойчивого развития. Научные исследования в этой области не только расширяют понимание этой взаимосвязи, но и предоставляют основу для разработки эффективных стратегий, направленных на достижение устойчивого экономического развития. Интеграция целей экологической, социальной и экономической устойчивости может стать ключевым фактором формирования устойчивых экономических систем. Предприятия, стремящиеся к экономической устойчивости, должны внедрять меры, направленные на уменьшение негативного воздействия на окружающую среду, поддержание

социальной справедливости и обеспечение долгосрочной устойчивости в целом.

Экологическая устойчивость связана со способностью предприятия эффективно управлять ресурсами, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и поддерживать долгосрочное экологическое равновесие. Научные исследования подтверждают, что экологическая устойчивость оказывает прямое воздействие на экономическую стабильность. Внедрение эффективных методов использования ресурсов снижает расходы предприятий и способствует созданию новых экологически устойчивых производственных моделей, что в конечном итоге поддерживает экономический рост.

Социальная устойчивость охватывает аспекты, связанные с уровнем благосостояния, социальной справедливостью, равенством и участием граждан в принятии решений. Научные исследования подчеркивают, что социальная устойчивость является неотъемлемой частью экономической устойчивости. Устойчивое общество, в котором обеспечиваются равные возможности, социальная солидарность и уровень жизни, способствует стабильности трудового рынка и содействует улучшению качества человеческого капитала. Это благотворно сказывается на экономическом развитии, поскольку удовлетворенные и мотивированные работники способствуют повышению производительности и инноваций. Таким образом, вопросы взаимосвязи и взаимовлияния факторов устойчивого развития, а также их воздействия на деятельность предприятий широко обсуждаются в научных кругах. Среди авторов, исследующих вопросы устойчивого развития предприятий МСП необходимо отметить Никитина А. Ю., Головачевым А. С., Баврова А. С., Ерохина Е. В., Арошидзе А. А.

Никитиным А. Ю. раскрыты проблемы устойчивого развития интегрированных форм промышленных предприятий через призму триединой концепции, рассмотрены подходы к оценке потенциала устойчивого развития посредством рейтингов устойчивого развития, в разрезе от-

дельных направлений оценки. Показано, что именно интегрированные формы предприятий обладают повышенным потенциалом устойчивого развития в разрезе экономической, экологической и социальной составляющих. Показана важность направленности стратегии развития на устойчивое развитие в условиях современной неопределенности [9].

Имамвердиева М. И. отмечает, что устойчивое развитие предприятий – важное условие функционирования современных организаций, выступает элементом для реализации сильных сторон организации. Автором идентифицированы факторы, оказывающие влияние на формирование устойчивого развития предприятий, определены цели институциональных агентов в разрезе устойчивого развития предприятия [7].

Головочевым А. С. обоснована актуальность проблемы устойчивого развития предприятий. Особое внимание автор уделяет определению категории «устойчивое развитие предприятий» и категории «устойчивость» [5]. Астафьевой О. Е. рассмотрен новый подход к управлению развитием предприятий, ведущих свою деятельность в период цифровых трансформаций и экосистемного взаимодействия. В контексте внедрения концепции устойчивого развития, автор особое внимание уделяет категории экономической устойчивости, а также компонентам системы устойчивого развития, получаемым на экосистемном уровне взаимодействия [3].

Бавров А. С. в большей степени уделяет внимание влиянию институциональных факторов на внедрение ЦУР в деятельность МСП, в частности автор через применение метода эконометрического моделирования определяется степень влияния показателей, напрямую и косвенно связанных с осуществлением механизмов денежно-кредитной политики, на устойчивое развитие малого предпринимательства [4]. Ерохина Е. В. раскрыла влияние ограниченности располагаемых ресурсов на совершенствование методов управления ресурсным потенциалом с целью обеспечения возможности дальнейшего устойчивого развития. Автором показано влияние ресурсо-

сбережения на устойчивое развитие предприятия, а также сформулированы выводы о возможности и необходимости применения технологий ресурсосбережения с целью обеспечения принципов устойчивого развития [6].

Направления реализации концепции устойчивого развития предприятий

Устойчивое развитие предприятий зачастую отождествляется со стабильным развитием или рассматривается в качестве синонимов экономической, социальной, экологической устойчивости. Однако необходимо понимать, что устойчивость в его контексте целесообразно рассматривать как характеристику процесса и как свойство предприятия. В этой связи особое значение приобретают составляющие устойчивого развития, виды устойчивости как его детерминанты [2]. Устойчивое развитие в аспекте деятельности организации – важный компонент становления и интеграции ключевых элементов функционирования современного предприятия. Сложность и многогранность данной категории состоит в многообразии подходов и способов идентификации ключевых элементов [11].

Таким образом, в результате исследования различных подходов относительно направлений реализации концепции устойчивого развития предприятий можно выделить следующие:

1. Экономическая устойчивость.
 - Повышение операционной устойчивости.
 - Повышение финансовой устойчивости.
 - Цифровая трансформация.
2. Социальная устойчивость.
 - Повышение производительности.
 - Повышение безопасности труда, обеспечение гарантий работникам.
 - Повышение удовлетворенности трудом.
3. Экологическая устойчивость.
 - Повышение ресурсосбережения.
 - Повышение энергоэффективности.
 - Снижение отходов производства.

Отличительной особенностью инструментов реализации концептуального подхода устойчивого развития предприятий является то, что приме-

нение одного и того же инструмента оказывает влияние на одновременное развитие нескольких направлений устойчивого развития предприятия. Так, например, применение инновационных продуктов не только оказывает минимальное влияние на окружающую среду и повышает экономическую эффективность предприятия, рост квалификации также повышает экономическую устойчивость предприятия и реализует мероприятия по социальной ответственности за счет положительного эффекта на уровень образования населения.

Современные предприятия МСП все чаще признают, что интеграция принципов устойчивости в стратегию бизнеса не только соответствует ожиданиям общества, но и способствует повышению конкурентоспособности. Разработка и внедрение экологически чистых технологий, энергосберегающих решений и улучшение производственных процессов играют важную роль в уменьшении негативного воздействия на окружающую среду. Предприятия МСП активно стремятся к сотрудничеству с партнерами, разделяющими аналогичные ценности и подходы к устойчивости, чтобы обеспечить качество и этичность продукции или услуг.

Интеграция устойчивости в бизнес-стратегию предприятия приносит существенные выгоды. Во-первых, это позволяет предприятию адаптироваться к меняющимся условиям рынка, включая изменения потребительских предпочтений и регулирования. Во-вторых, устойчивость привлекает инвесторов, которые больше оценивают социальную и экологическую ответственность бизнеса. Наконец, интеграция принципов устойчивости способствует сокращению рисков, связанных с негативными воздействиями на окружающую среду или социальные конфликты. Алгоритм интеграции ЦУР в бизнес модель МСП:

1. Определение стратегических целей устойчивого развития.
2. Определение приоритетных областей влияния МОП на ЦУР.
3. Определение взаимосвязи ЦУР, целей и задач деятельности МСП.

4. Формулирование SMART-целей стратегии МСП.
5. Определение ответственных и сроков.
6. Оценка рисков и ресурсов.
7. Мониторинг и оценка степени достижения SMART-целей.
8. Формирование и публикация нефинансовой отчетности.

Определение стратегических целей устойчивого развития включает аспекты экологической устойчивости, социальной ответственности, эффективного управления ресурсами и другие факторы, связанные с устойчивым развитием. Цели устойчивого развития должны быть тесно связаны с общими стратегическими целями бизнеса. Они должны стать частью общей культуры компании. Далее на втором этапе на основе анализа текущего состояния бизнеса и окружающей среды необходимо определить приоритетных областей деятельности, релевантных для достижения интегрированных целей устойчивого развития. Четвертый этап интеграции ЦУР в бизнес модель предприятия предполагает формулирование SMART-целей, то есть конкретных, измеримых, релевантных и ограниченных по времени целей развития бизнеса с учетом ЦУР.

Немаловажным аспектом процесса интеграции ЦУР в бизнес-стратегию предприятия выступает оценка рисков, мониторинг и оценка достигнутых результатов. Заключительным этапом интеграции ЦУР в бизнес модель компании выступает формирование и публикация нефинансовой отчетности, отражающей направления влияния компании на устойчивое развитие, степень достижения целей устойчивого развития, а также риски и направления их снижения.

С целью реализации указанного алгоритма внедрения ЦУР в бизнес-модель предприятия, можно предложить стратегическую карту интеграции ЦУР в деятельность предприятий МСП (рис. 1).

Стратегическая карта устойчивого развития выступает ключевым инструментом внедрения принципов устойчивого развития и определения

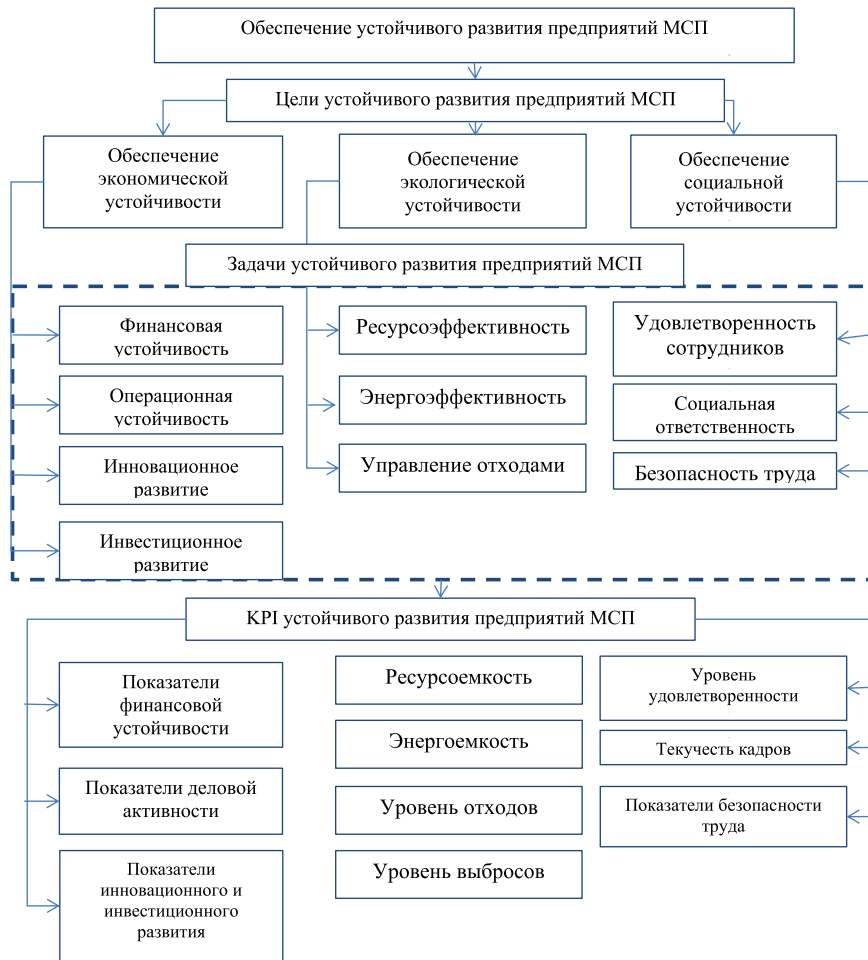


Рис. 1. Стратегическая карта интеграции ЦУР в деятельность предприятий МСП.

ключевых показателей для оценки результатов. Систематизация ключевых показателей позволит предприятию эффективнее достигать своих устойчивых целей.

Деятельность предприятий МСП в области обеспечения экологической устойчивости должна быть направлена на уменьшение воздействия на окружающую среду, повышение энергоэффективности, использование более чистых технологий, инвестиций в новые устойчивые технологии и процессы.

Обеспечение социальной устойчивости направлено на улучшение условий труда, уменьшение гендерного неравенства, внедрение программ социальной ответственности, обучение и развитие сотрудников. Социальная устойчивость предприятий малого и среднего бизнеса означает, что они берут на себя ответственность за

социальные аспекты своей деятельности, влияя на благосостояние общества и удовлетворение потребностей своих сотрудников, клиентов и общества в целом. Цели и задачи в области социальной устойчивости включают в себя ряд направлений, которые способствуют улучшению социального климата и качества жизни, в том числе создание благоприятного рабочего окружения, обеспечение безопасности и комфортных условий труда для сотрудников, способствующих их физическому и эмоциональному благополучию, продвижение принципов равенства в рабочей среде, создание равных возможностей для всех сотрудников, развитие системы образования и обучения, а также участия в благотворительных проектах и социальных инициативах, направленных на улучшение качества жизни в местных сообществах.

Соблюдение принципов социальной устойчивости в деятельности предприятий МСП способствует созданию положительного образа компании, улучшению ее отношений с сотрудниками и сообществом, а также повышению конкурентоспособности на рынке.

Экономическая устойчивость для малых и средних предприятий (МСП) является важным аспектом, который взаимосвязан с экологической и социальной устойчивостью. Экономическая устойчивость является основой для развития МСП. Подтверждению роста экономических показателей в результате внедрения концепции устойчивого развития представлено в работах Рыхниковой Н. А. [10], Коровина Е. А. [1], Кармова Б. З. [8],

Эффективное финансовое управление, обеспечение прибыльности и управление рисками позволяют предприятию стабильно функционировать и создавать условия для будущего роста. Устойчивость в экономическом плане обеспечивает финансовые ресурсы для внедрения экологически и социально ответственных практик, также позволяет МСП активнее включаться в инновации и разработку новых, более устойчивых технологий.

Цели и задачи обеспечения экономической устойчивости предприятий малого и среднего бизнеса могут варьироваться в зависимости от конкретной отрасли, стратегии предприятия и внешних экономических условий. Однако, общие цели и задачи включают:

- обеспечение стабильного и устойчивого роста прибыли, что позволяет предприятию инвестировать в развитие, обновление технологий и увеличение конкурентоспособности;
- создание финансового резерва, который может быть использован для сглаживания колебаний в экономической активности и обеспечения устойчивости в периоды кризисов;
- оптимизация использования ресурсов, управление оборотными средствами и заемными финансовыми ресурсами;
- разработка и внедрение новых продуктов или

услуг, расширение рынков сбыта, диверсификация бизнеса для создания дополнительных источников дохода и уменьшения зависимости от конкретных рынков;

- оптимизация производственных и бизнес-процессов, снижение затрат, повышение производительности труда, что приводит к увеличению рентабельности предприятия.

Основными инструментами обеспечения экономической устойчивости предприятий МСП выступают:

- финансовое планирование: разработка долгосрочных и краткосрочных финансовых планов, включая бюджетирование и прогнозирование, для обеспечения эффективного управления ресурсами;
- эффективное управление затратами: анализ и оптимизация затрат, включая затраты на сырье, труд, энергию и другие ресурсы, с целью снижения издержек производства и улучшения конкурентоспособности;
- установление системы внутреннего финансового контроля и управления рисками;
- улучшение системы управления качеством;
- внедрение инноваций и современных технологии для повышения эффективности производства и создания конкурентных преимуществ.

Обеспечение экономической устойчивости – это комплексный подход, который включает в себя финансовое управление, стратегическое планирование, управление рисками и развитие бизнес-процессов. Комбинированный подход к достижению целей и выполнению задач позволяет предприятиям МСП успешно справляться с вызовами нестабильной экономической среды. Внедрение ЦУР стимулирует разработку и использование инноваций в бизнес-процессах, в том числе связанных с производством и реализацией продукции.

Заключение

В результате проведенного исследования выявлено, что внедрение принципов устойчивого развития в бизнес-модель предприятий МСП позволит обеспечить улучшение финансовых

показателей, оптимизации производственных процессов и сокращение затрат на ресурсы, что позволит снизить общие расходы предприятия. Внедрение принципов социальной устойчивости способствует улучшению отношений с сотрудниками и созданию благоприятного рабочего окружения, повышению квалификации со-

трудников и уровню удовлетворенности трудом. Внедрение принципов устойчивого развития обеспечит положительное воздействие на деятельность предприятия, способствуя балансу между экономической прибылью, социальной ответственностью и экологической устойчивостью.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы предприятий малого и среднего бизнеса в период пандемии / О. В. Тахумова [и др.] // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – 40(2). – С. 282–286.
2. Арошидзе А. А. Устойчивое развитие предприятий: экологическая составляющая // Финансовая экономика. – 2020. – № 6. – С. 229–232.
3. Астафьева О. Е. Управление развитием промышленных предприятий при экосистемном взаимодействии // Вестник университета. – 2021. – № 11. – С. 53–57. – DOI: [10.26425/1816-4277-2021-11-53-57](https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-11-53-57).
4. Баврова О. С. Исследование влияния изменчивости кредитной политики на устойчивое развитие предприятий малого и микро-бизнеса // Вектор экономики. – 2019. – 12(42). – С. 96.
5. Головачев А. С., Шинкевич Н. В., Юрова Н. В. Устойчивое развитие предприятий Республики Беларусь по критерию повышения уровня профессионализма персонала и производительности совокупного труда // Экономика. Управление. Инновации. – 2019. – 2(6). – С. 3–10.
6. Ерохина Е. В., Алютин Д. С. Влияние ресурсосбережения на устойчивое развитие предприятий лесной промышленности // Kant. – 2019. – 4(33). – С. 65–68.
7. Имамвердиева М. И. Система факторов формирования устойчивого развития промышленных предприятий // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 8. – С. 3283–3294. – DOI: [10.18334/ce.15.8.113143](https://doi.org/10.18334/ce.15.8.113143).
8. Кармова Б. З., Шидова Л. Х. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – 1–2(83). – С. 32–37. – DOI: [10.24412/2411-0450-2022-1-283-32-37](https://doi.org/10.24412/2411-0450-2022-1-283-32-37).
9. Никитин А. Ю. Устойчивое развитие интегрированных форм промышленных предприятий в условиях неопределенности // Учет и статистика. – 2021. – 2(62). – С. 91–100. – DOI: [10.54220/1994-0874.2021.62.2.010](https://doi.org/10.54220/1994-0874.2021.62.2.010).
10. Рыхтикова Н. А. Проекты устойчивого развития как основа финансовой эффективности малых и средних торговых организаций // Актуальные проблемы развития экономики и управления в условиях новой реальности : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Москва, 22 февраля 2023 года. – М. : Московский университет им. С. Ю. Витте, 2023. – С. 455–466.
11. Хадасевич Н. Р., Имамвердиева М. И. Трудовой потенциал и его влияние на устойчивое развитие промышленных предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 3, 2(122). – С. 59–64. – DOI: [10.36871/ek.up.p.r.2022.02.03.008](https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.02.03.008).